**Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Кяхтинский район».**

**1. Сведения о проведенных мероприятиях по мониторингу конкурентной среды на территории муниципального образования**

Для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг в 2018 году был проведен опрос предпринимателей и населения Кяхтинского района. Исследование проводилось методом заполнения жителями и предпринимателями Кяхтинского района анкет. Анкеты распространялись через МФЦ, общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообщества, потребителей товаров и услуг, а также направлялись непосредственно субъектам предпринимательской деятельности. Проведён опрос 30 представителей бизнеса, осуществляющих предпринимательскую деятельность, как на ранней стадии (до 1 года) так и свыше 7 лет, 35 граждан в возрасте от 18 и старше 50 лет.

Полученные данные свидетельствуют, что на большинстве рынков количество организаций оценивается респондентами как достаточное или избыточное. К таким рынкам респондентами отнесены 6 направлений:

Рынок розничной торговли

Рынок услуг связи

Рынок мяса и мясной продукции.

Обратная ситуация наблюдается на рынке услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Данный рынок является наиболее неразвитым в районе.

Также о малом количестве предприятий свидетельствуют ответы по рынкам услуг в сфере культуры , перевозки пассажиров наземным транспортом, в сфере культуры детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг – ответ «Мало» получен от 60% респондентов.

Наибольшее количество респондентов отметили удовлетворенность уровнем цен на следующих рынках:

Рынок услуг дополнительного образования детей,

Рынок розничной торговли,

Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом,

Рынок услуг связи,

Рынок мяса и мясной продукции.

На данных рынках количество ответов «Удовлетворен» либо «Скорее удовлетворен» приближается или превышает 50%.

Наименьшее количество таких ответов наблюдается на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (менее 3%), при этом более 60% респондентов затруднились оценить уровень цен на данном рынке, что, безусловно, связано с небольшим количеством присутствующих на рынке организаций. Значительно количество затруднилось оценить данный показатель также на рынке социального обслуживания населения – 40%.

Наибольшая неудовлетворенность ценовыми критериями наблюдается на рынках услуг детского отдыха и оздоровления. (количество ответов «Неудовлетворен» и «Скорее неудовлетворен» составляет 36,7%), медицинских услуг (40%); Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (33%).

В данной категории населению также было предложено высказать мнение относительно превышения цен на отдельные товары и услуги над уровнем цен в других регионов. В рамках опроса список товаров и услуг не был исчерпывающим, ответы предоставлялись в свободной форме.

По мнению респондентов, в сравнении с другими регионами, цены в районе выше на электроэнергию, продукты питания, коммунальные услуги, лекарственные препараты, ГСМ, одежду и обувь.

Распределение мнения респондентов в категории «Качество товаров и услуг»: Ответы «Удовлетворен» или «Скорее удовлетворен» превалируют на следующих направлениях:

рынок услуг дошкольного образования (33,3%),

рынок услуг дополнительного образования детей (20,0%),

рынок розничной торговли (43,3%)

рынок услуг связи (50,0%),

рынок мяса и мясной продукции (40,0 %).

Наименьшее количество положительных ответов наблюдается, как и в предыдущей категории, на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (6,7%). Количество респондентов, затруднившихся оценить качество услуг на данном рынке 40,0%.

Наибольшее количество ответов о неудовлетворении качеством услуг наблюдается на рынках услуг дополнительного образования детей (20,5%), медицинских услуг (56,7%), рынок услуг электроэнергетики (60,0%), услуг жилищно-коммунального хозяйства (40%).

Наибольшее число респондентов оценивая возможность выбора товаров и услуг на большинстве рынков затрудняются дать однозначный ответ.

Исключение составляют рынки розничной торговли и услуги связи, где большинство респондентов ответили «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен», суммарное количество ответов – 40,0%, 34,3% и 37,1%. на данных рынках превышает 50%-ное значение.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в данной категории также характеризуется максимальным количеством респондентов, затруднившихся дать ее характеристику (43,3%).

Наибольшая неудовлетворенность возможностями выбора наблюдается на рынках услуг детского отдыха и оздоровления. (количество ответов «Неудовлетворен» и «Скорее неудовлетворен» составляет 43,3%), медицинских услуг (53,3%).

В целях проведения мониторинга респондентам было предложено ответить на следующие вопросы:

- Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках Республики Бурятия в течение 3 лет?

- Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)?

- Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3-лет по следующим критериям: цена, качество, возможность выбора.

- Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия, размещаемой в открытом доступе.

Увеличение количества организаций отмечено значительным количеством респондентов по следующим направлениям:

рынок розничной торговли (40%);

рынок мяса и мясной продукции (33%);

рынок услуг связи (30,0%).

В целях оценки качества услуг субъектов естественных монополий, респондентам было предложено оценить услуги по водоснабжению (водоотведению), водоочистке, электроснабжению, теплоснабжению и телефонной связи.

Исходя из полученных ответов, можно сделать вывод, что практически каждый второй респондент считает, что удовлетворительным или скорее удовлетворительным качество услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Практически каждый 5 оценивает данные услуги «скорее не удовлетворительно», ответ «неудовлетворительно» предпочли от 16,7% до 26,7% на различных направлениях деятельности.

Изменение характеристик товаров и услуг на рынках территориальных образований также было предложено оценить по трем основным критериям:

- уровень цен,

- качество товаров и услуг,

- возможность выбора.

Большинство респондентов, оценивая изменение уровня цен, отметило их увеличение за трехлетний период практически на всех рассматриваемых направлениях. По мнению большинства опрошенных цены не изменились лишь на двух рынках – это рынок услуг детского отдыха и оздоровления. (46,7%) и рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом.(46,7%).

На рынках услуг дополнительного образования детей, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг в сфере культуры большинство респондентов затруднились оценить уровень изменения цен.

Следующим критерием, предложенным для оценки рассматриваемой категории, являлось изменение качества товаров и услуг.

При ответе на данный вопрос основная часть респондентов придерживается ответа о неизменности качества предлагаемых товаров и услуг на большинстве рынков, среди которых:

рынок услуг детского отдыха и оздоровления (50,0%),

рынок медицинских услуг (50,0%),

рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (36,7%),

рынок услуг в сфере культуры (43,3%),

рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (53,3%),

рынок розничной торговли (50,0%),

рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом (50,0%),

рынок услуг связи (36,7%),

рынок услуг социального обслуживания населения (50,0%),

рынок мяса и мясной продукции(43,3%),

рынок электроэнергетики (66,7%).

По остальным направлениям (рынок дошкольного образования, рынок дополнительного образования) наибольшее число респондентов выбрало вариант «Затрудняюсь ответить».

Снижение качества предоставляемых товаров и услуг отмечается незначительным количеством корреспондентов. Максимальное значение отмечается на рынке медицинских услуг (20,0%) и жилищно-коммунального хозяйства. (10,0%).

Анализируя ответы респондентов об изменении возможности выбора услуг на приоритетных и социально значимых рынках можно сделать вывод, что основная часть респондентов придерживается ответа, что возможность выбора услуг не изменилась на всех рынках (более 43%).

25 % опрошенных затрудняются с выбором ответа на данный вопрос на данный вопрос. На ряде рынков (рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг социального обслуживания населения, доля таких респондентов составила более 30%.

Ответы о снижении возможности выбора услуг в данной категории также занимают незначительную долю.

В целях проведения оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кяхтинского района было предложено оценить состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг района по 3-ем критериям:

уровень доступности,

уровень понятности,

уровень получения.

По итогам опроса удовлетворены и скорее удовлетворены уровнями получения, доступности и понятности информации, размещенной в открытом доступе:

уровень доступности – 40,0%,

уровень понятности – 43,3%,

уровень получения- 40,0%.

Не удовлетворены и скорее неудовлетворенны:

уровень доступности – 23,3%,

уровень понятности – 26,7%,

уровень получения- 23,3%.

На основании результатов опроса потребителей товаров и услуг, реализуемых на приоритетных и социально значимых рынках, можно сделать вывод, что большинство потребителей в целом считают достаточным количество организаций, работающих в отмеченных сферах. Относительно удовлетворенности потребителей характеристиками товаров и услуг следует отметить, что по большинству направлений респондентами выражена удовлетворенность ценовыми и качественными характеристиками, в меньшей степени – возможностью выбора товаров. Последняя характеристика отмечена большим количеством положительных ответов на наиболее развитых рынках – розничной торговли и услуг связи.

**2. Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Бурятия**

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках региона

В рамках проведенного исследования были опрошены 30 субъектов предпринимательской деятельности Кяхтинского района Республики Бурятия. Среди опрошенных были индивидуальные предприниматели, руководители предприятий, а также начальники подразделений и отделов и работники.

Из числа обследуемых большинство являются собственниками бизнеса – 17 чел. или 56,7%, руководителем высшего звена -6 чел. или 20,0%, руководителем среднего звена -7 чел. 23,3%.

Анализ распределения опрошенных по периоду осуществления деятельности показал, что около половины опрошенных или 18 чел. 60,0% осуществляют деятельность более 5 лет, от 1 до 5 лет – 10 чел. 33,3%.

Отметим, что в выборочной совокупности представлены различные сегменты бизнеса. Так, 90,0% респондентов являются представителями микропредприятий (среднесписочное число сотрудников не превышает 15 человек), 10,0% – малых предприятий (16-100 человек).

Согласно полученным данным, большинство из предприятий 43,3%, попавших в выборку, имеют объем годовой выручки до 5 млн. рублей, от 5 до 25 млн. руб. – 26,7%.

Распределение респондентов по исследуемым рынкам зависит от общего количества субъектов предпринимательской деятельности на каждом из исследуемых рынков и сводится к следующему:

В 2018 году наибольшее количества опрошенных 12 чел. или 40% бизнес осуществляет деятельность торговлю товаров и услуг, произведенных другими компаниями и производством конечной продукции, 23,3 % -сельским хозяйством и 16,7 % гостиницы и рестораны.

На вопрос - «Какой географический рынок Вы занимаете?» половина 37,5% респондентов ответили, что представляют локальный рынок отдельного муниципального образования, 37,5% - осуществляют деятельность на региональном и 25% - на рынке нескольких субъектов.

В 2018 году наибольшее количество опрошенных осуществляли деятельность на локальном рынке. При этом в числе опрошенных не было респондентов, осуществляющих деятельность на рынке стран СНГ и РФ.

В ходе опроса субъекты предпринимательской деятельности дали оценку состоянию конкуренции.

Итоги опроса свидетельствуют о том, что большинство респондентов считает, что в сфере их бизнеса «умеренная» (60 % – 18 чел.) и «высокая» (23,3% – 7 чел.) конкуренция. «Слабую» и «очень высокую» конкуренцию указали 6,7% (2 чел.) и 3,3% (1 чел.) представителей бизнеса. При этом 6,7% (2 чел.) участников опроса отмечают отсутствие конкуренции.

Также участникам опроса было предложено определить степень их удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги). «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» конкуренцией между поставщиками 23,3% (7 чел.) и 10,0% (3 чел.) респондентов. Недовольны уровнем конкуренции 3,3% (1чел.) предпринимателей.

В целях выявления проведения анализа, респондентам было предложено оценить состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики, размещаемой в открытом доступе по 3-ем критериям:

- уровень доступности,

- уровень понятности,

- уровень получения.

Итоги опроса свидетельствуют о том, что большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды. Положительных ответов («удовлетворительно» или «скорее удовлетворительно») по критерию «Уровень доступности» - 66,6% (20 чел), по критерию «Уровень понятности» - 80,0% (24 чел.), по критерию «Удобство получения информации» - 46,6% (23 чел.).

При этом 6 человек или 20% от числа опрошенных предпринимателей не удовлетворены или скорее не удовлетворены удобством получения информации, 10% (3 чел.) – уровнем понятности, и 13,3 % (4 чел.) – уровнем доступности. Из 30 участников опроса 13,3% затруднились с ответом. Сложность оценки обусловлена тем, что эти респонденты в своей деятельности не испытывают острых проблем и их не интересует данная информация.

Таким образом, респонденты в большей степени удовлетворены доступностью и удобством получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

В рамках опроса выяснилось, какие административные барьеры для осуществления предпринимательской деятельности имеются на региональных рынках. Для этого представителям регионального бизнеса было предложено выбрать основные факторы, влияющие на начало предпринимательской деятельности, размещение и ведением бизнеса.

Среди опрошенных 73,3% (22 чел.) основным административным барьером считают высокие налоги и отчисления в Пенсионный Фонд РФ, 53,3% (16 чел.) - сложность получения доступа к земельным участкам, 40% (12 чел) назвали нестабильность российского законодательства. При этом необходимо отметить, что 20,0% (6 чел) считают, что административных ограничений нет.

На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельности органов власти на основном для бизнеса, которой Вы представляете, рынке?» предприниматели дали следующие ответы:

- «Органы власти помогают бизнесу своими действиями» - 50% (15 чел.);

- «Органы власти ничего не предпринимают, что требуется» - 20,0% (6 чел.);

- «Органы власти только мешают бизнесу своими действиями» - 6,7% (2 чел.)

- «В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают» - 13,3% (4 чел.).

Субъекты предпринимательской деятельности дали оценку преодолимости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса. По мнению 33,3% (10 чел.) предпринимателей считают, а 67,7% (20 чел.) респондентов имеющиеся административные барьеры преодолимы без существенных затрат.

Также участники опроса оценили, как изменился уровень административных барьеров, с которыми они сталкивались при осуществлении предпринимательской деятельности, в течение 3 лет.

18 чел. (60,0%) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. 8человек (26,7%) не сталкивались с административными барьерами. Появление новых административных барьеров указал 1 респондент (3,3%).

В ходе социологического опроса предприниматели Кяхтинского района Республики Бурятия (30 чел.) оценили характеристики услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий республики, по трем критериям:

- сроки получения доступа к услуге;

- сложность (количество) процедур подключения услуги;

- стоимость подключения услуги.

Оценивались следующие услуги субъектов естественных монополий:

- водоснабжение, водоотведение;

- электроснабжение;

- теплоснабжение;

- телефонная связь.

Большинство опрошенных предпринимателей «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» сроками получения доступа к услугам:

- «Водоснабжения, водоотведения»: 56,7% (17 чел.) и 30% (9 чел.) соответственно;

- «Водоочистка»: 53,3% (16 чел.) и 30,0% (9 чел.);

- «Электроснабжение»: 36,7% (11 чел.) и 40% (12 чел.);

- «Теплоснабжение»: 60,0% (18 чел.) и 23,3% (7 чел.);

- «Телефонной связи»: 53,3% (16 чел.) и 46,7% (14 чел.) соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества скорее удовлетворено сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий.

Большинство опрошенных предпринимателей «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» сложность/количество процедур подключенияк услугам:

- «Водоснабжения, водоотведения»: 40,0% (12 чел.) и 36,7% (11 чел.) соответственно;

- «Водоочистка»: 36,7% (11 чел.) и 33,3% (10 чел.);

- «Электроснабжение»: 30% (9 чел.) и 30,0% (9 чел.);

- «Теплоснабжение»: 46,7% (14 чел.) и 23,3% (7 чел.);

- «Телефонной связи»: 56,7% (17 чел.) и 26,7% (8чел.) соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества удовлетворено сроками количеством процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Большинство опрошенных предпринимателей «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» стоимость подключения к услугам:

- «Водоснабжения, водоотведения»: 26,7% (8 чел.) и 23,3% (7 чел.) соответственно;

- «Водоочистка»: 103,3% (10 чел.) и 13,3% (4 чел.);

- «Электроснабжение»: 26,7% (8 чел.) и 13,3% (4 чел.);

- «Теплоснабжение»: 33,3% (10 чел.) и 10,0% (3 чел.);

- «Телефонной связи»: 43,3% (13 чел.) и 20,0% (6 чел.) соответственно.

Таким образом, можно сделать вывод, что подавляющее большинство субъектов предпринимательского сообщества скорее удовлетворено стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий.

Таким образом, основные выводы исследования могут быть сведены к следующим:

1. Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают состояние конкурентной среды на исследуемых рынках;
2. Респондентами отмечен минимальный уровень наличия административных барьеров для начала и ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и социально-значимых рынках республики.
3. Половина опрошенных ощущают поддержку органов власти.

Субъективная оценка конкурентной среды и административных барьеров предпринимателями Кяхтинского района представляется как удовлетворительная. Основные измеряемые параметры были оценены в рамках положительных оценок.

Главный специалист экономического отдела

Администрации МО «Кяхтинский район» Н.И. Игумнова